

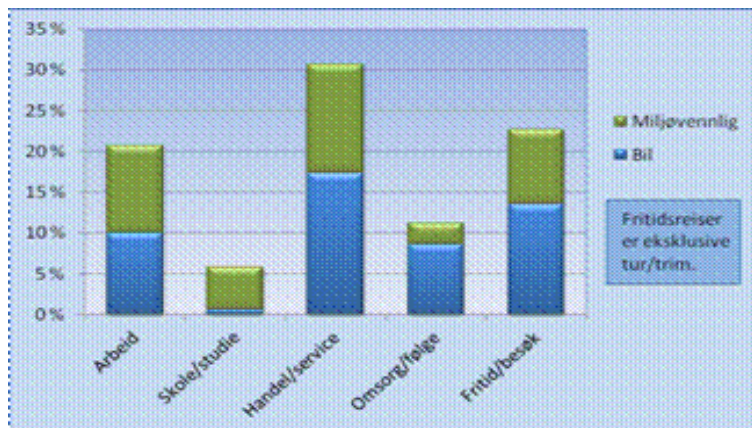
# REISERÅDGIVERSTRATEGI FOR MILJØPAKKEN

## Visjon for reiserådgivning i Miljøpakken

### Reiserådgivning skal bidra til at miljøvennlige reisemåter er en selvfølge i Trondheim

Reiserådgivning er aktivitet som stimulerer til at flere velger miljøvennlige reiser *gjennom både å skape endringsagenter i nettverk men også gjennom direktekontakt med reisende* innenfor sosiale nettverk som arbeidsplasser, organisasjoner, servicevirksomheter, skoler og arrangement.

## Mål for reiserådgivning



Trondheim har gjennom Bymiljøavtalen forpliktet seg til nullvekst i personbiltrafikken. Adferdsendring gjennom reiserådgivning er viktig fordi:

- Halvparten av reiser til og fra arbeid foregår med bil.
- Tiltak i Miljøpakken har gitt positiv nedgang i bilbruken for arbeidsreiser.
- Bilandelen for besøks-, fritids- og innkjøpsreiser, samt reiser hvor vi frakter barn, er oppe i 60-70 prosent. Mange av reisene er korte, og synliggjøring av miljøvennlige og enkle reisemuligheter kan bidra til at flere reiser kan gjøres uten bil.
- 66 prosent av arbeidsreiser med bil som ender i Trondheim parkerer gratis. Bevisstgjøring om parkeringspolitikk og tilrettelegging for miljøvennlige reisemåter vil gi effekt.
- Det er færre som kjenner til kollektivtilbudet sitt i 2016 enn i 2009/10
- Superbuss med ny rutestruktur forutsetter ny adferd og innsikt for at flere reisende skal ta det i bruk.
- Reiserådgivning rettet mot skoler har gitt gode resultater. På lang sikt er arbeidet med barns reisevaner viktig for å motvirke rekruttering til personbiltrafikk.

Reiserådgivningen skal bidra til at Trondheim når nullvekstmålet i bymiljøavtalen. Dette skal skje gjennom at flere går, sykler og reiser kollektivt. Arbeidet konsentreres om der man ser at det gir størst effekt, med potensiale for betydelig endring som hovedmål.

Reiserådgiverarbeidet skal prioritere superbustrase i valg av område og virksomheter.

### 3 mål for reiserådgivning

#### Mål 1

Flere skal reise miljøvennlig til og fra jobb.

#### Mål 2

Flere skal reise miljøvennlig til og fra fritidsaktiviteter, arrangement og innkjøp.





#### Mål 3

Flere barn skal gå eller sykle til skolen.

Reiserådgivning skal føre til 20 % økning i andelen miljøvennlige reiser

### Strategi for måloppnåelse

Et avgjørende kriterie blir å fordele ressursene slik at liten innsats gir stor effekt. Metodisk vil reisevaneundersøkelser på bynivå, områdenivå og virksomhetsnivå styre utvalget av målområder og målgrupper. Reiserådgivningen skal videre støtte opp om det øvrige arbeidet som gjøres på trafikk sikkerhet, gange, sykkel og omleggingen av rutestruktur i kollektivtrafikken.

	Liten effekt	Stor effekt
Lätt		
Svårt		

Det skal gjøres analyse for å finne de virksomheter, fritidsorganisasjoner samt større kultur- og idrettsarrangement som har størst potensial for endring. Ny rutestruktur vil gi fokus på virksomheter, skoler og andre som er lokalisert mindre enn 300 meter inn til nærmeste superbussknutepunkt.

### 3 strategier for måloppnåelse

#### 1. Virksomheter: Flere skal reise miljøvennlig til og fra jobb

*Samarbeid med virksomheter som har stort potensial for miljøvennlig reiseadferd*

Arbeidsplassen er plattform for å møte mange reisende og tilretteleggingen for miljøvennlige arbeidsreiser skjer nettopp på arbeidsplassen. Analyse for utvalg av virksomheter, hvor blant annet antall ansatte, dagens reiseadferd, beliggenhet og parkeringspolitikk skal inngå i vurderingen. Virksomheter som relokaliseres skal vurderes særskilt og initiativ fra virksomhetene skal også følges opp. I samarbeid med virksomheten settes mål for arbeidet med å få flere til å gå, sykle og ta kollektivtransport.

#### 2. Fritidsreisende: Flere skal reise miljøvennlig til og fra fritidsaktiviteter, arrangementer og innkjøpsreiser

*Identifisere og prioritere områder som utløser mange fritidsreiser*

Miljøpakken skal søke samarbeidspartnere hvor en kan oppnå direktekontakt med de reisende eller hvor det antas at organisasjonene/arrangementene selv kan iverksette tiltak som påvirker reiseadferd.

#### 3. Skolen: Flere barn skal gå eller sykle til skolen

*Prioritere samarbeid med skoler med mål om investering i gode holdninger for framtidens trafikanter. Foreldre og ansatte vurderes som egne målgrupper.*

Hensikten er å etablere gode reisevaner så tidlig som mulig og arbeidet fokusere på holdning til nærmiljø og egen helse. Det er etablert gode rutiner i arbeidet og fremover handler det om å fortsette med det som er bra og å finne nye metoder for utvikling.

#### 4. Samhandling med annen grønn rådgivning

*Vurdere mulig samhandling med annen grønn rådgivning.*

I det grønne skiftet er det naturlig at Trondheim kommune og andre samfunnsaktører har grønn rådgivning på dagsordenen. Å skape endringsagenter med ringer-i-vann-effekt handler om å treffe mennesker der de har engasjementet sitt. I mobilitet kan både folkehelse, friluftsliv, kosthold og andre motiver ligge til grunn for å øke andelen miljøvennlige reiser. Derfor vil det være naturlig at man ser på mulige spin-off-effekter i grønn rådgivning. Mulige allianser med FoU-miljøene vil sees opp mot enkeltprosjekter.

## 4. Virkemidler for å nå målene

### Metodisk og analytiske søk

Utvikling av metode baseres på analyse og erfaring. Reisevaneundersøkelser (RVU) er et slikt verktøy. Sammen med kriterier knyttet til parkering, nærhet til kollektivknutepunkt og andre strukturelle og individuelle kriterier, vil det gi en pekepinn på hvilke områder og virksomheter som innsatsen skal rettes inn mot.

## Håndbok for reiserådgivning i Miljøpakken

*Det utarbeides en håndbok for reiserådgivningen for å systematisere strategiarbeidet.*

Systematisering av arbeidet vil være avgjørende for muligheten til målretting, evaluering og oppfølging i de lange linjene. Nøkkelmetode knyttet til reiserådgivers rolle som pådriver og koordinator vil fokusere på kunnskapsformidling gjennom å involvere, motivere, bevisstgjøre, skape mulighetsrom, økonomiske samarbeidsprosjekter og å bidra med materiellstøtte. Håndboka vil ha fokus på plan, system, kontinuitet, brukerbehov, evaluering av metoder og mulighet for revidering. Målene satt i reiserådgiverstrategien vil være førende for valgte metoder i håndboken.

## Årlige handlingsplaner

Det utarbeides årlige handlingsplaner med utgangspunkt i prioriteringene i strategien. Handlingsplanen prioriteringer innenfor vedtatt handlingsprogram og strategi samt ressurser i form av mennesker og budsjett. Handlingsplanen er et dynamisk verktøy, der mål, metode og evalueringer vil styre prioriteringer fra år til år.



*Sykkelvennlig arbeidsplass er et viktig verktøy*